

## SOUTIEN AUX ENTREPRISES

## Le réseau Initiative veille sur les TPE

La région Paca est l'une des premières en France pour la création d'entreprises. Mais c'est aussi l'une de celles où la mortalité est la plus forte après trois ans, puisque 42 % d'entre elles ne passent pas ce seuil. Cause première de cette hécatombe: la fragilité des structures. Les choses seraient-elles différentes si un plus grand nombre était accompagné? Surtout sur un territoire où seulement 10 % des créateurs utilisent les dispositifs qui leur sont proposés?

Jean-Roch Boyer, le président de la coordination régionale du réseau Initiative France dont les racines nationales remontent à 1985, est convaincu que oui. D'où sa proposition de faire davantage en impulsant "un changement d'échelle" et en proposant "un prêt d'honneur croissance" pour les petites entreprises. Les deux seront au cœur d'un projet stratégique qui sera bouclé à la fin de cette année.

Initiative Paca s'appuie sur 22 plateformes réparties dans les six départements de la région. Un réseau dense qui pourrait être resserré, mais pour l'heure fort de 90 experts et des compétences apportées par 1700 bénévoles. La structure peut aussi compter sur le Conseil régional



Jean-Roch Boyer, Initiative Paca. / PHOTO J.L.C.

Paca et la Caisse des Dépôts. Bénéficiaire d'un de ses prêts d'honneur et de sa garantie, est aussi un gage de crédibilité qui facilite l'accès à des prêts bancaires associés. L'an passé, le réseau Paca en a distribué 1778 pour un montant de 10,5 M€. En complément, les banques ont mobilisé près de 79 M€. Des crédits attribués au nom de la proximité, qui ont contribué au développement de 1649 entreprises et à la préservation de 3200 emplois pour un coût moyen unitaire de 1245 €. Ce qui est bien inférieur au financement du chômage...

J.-L.C.

## L'EXEMPLE DE VALROSE

## Un soutien à l'audace



Lætitia Juestz d'Ynglemare. / PHOTO J.L.C.

Lætitia Juestz d'Ynglemare était encore étudiante en langues à l'Université d'Aix lorsqu'elle entra pour un stage au sein de Valrose. Une entreprise spécialisée dans les accessoires pour lunettes qu'elle faisait fabriquer en Inde. "Valrose allait mal et je me suis mise en tête de la reprendre. Mais je n'avais que 23 ans et on m'a pris pour une touriste", confie la jeune femme. Persévérante et désireuse d'être indépendante, elle alla donc frapper à la porte d'Initiative qui l'a conseillé dans son projet de reprise de l'entreprise qui venait de déposer son bilan. Suivie par un parrain, lui-même chef d'entreprise, et appuyée par Créasol, partenaire de la plateforme Initiative, Lætitia est devenue patronne de Valrose en 2010. Aujourd'hui l'entreprise produit ses accessoires à Aix et emploie 37 équivalents temps plein.

J.-L.C.