

Chef(fe) de projet CitésLab – Révélateur de talents

Fiche de poste

Contexte

Suite à la validation de BPI France concernant la reprise du dispositif sur le territoire, Initiative Pays de Martigues Côte Bleue recrute un chef de projet pour animer le dispositif **Citéslab – Révélateur de Talents** sur les territoires prioritaires de Martigues et Port de Bouc.

Labellisé depuis 2015, ce dispositif s'inscrit dans le cadre du plan quartiers 2030 porté par Bpi-France, et soutenu par la Métropole Aix-Marseille Provence, l'Etat et les partenaires du contrat de Ville.

Description

CitésLab - Révélateur de talents est un dispositif public consistant en une offre d'émergence de proximité principalement au service des habitants des QPV, qu'ils soient porteurs de projets, créateurs ou entrepreneurs.

Il vise à faciliter l'identification des talents dans les quartiers de la Politique de la Ville afin de les assister dans la préparation et la sécurisation de leur projet entrepreneurial ou favoriser une orientation positive vers les ressources locales disponibles.

Dans sa mission de proximité, le CitésLab est un acteur clef du maillage et de l'animation des écosystèmes locaux de l'entrepreneuriat et de la Politique de la ville.

Son action est prioritairement localisée au sein des QPV cibles de son territoire, en tant que membre de la communauté CitésLab, il/elle participe aux séquences, à rayonnement régional et national, d'animation, de formation et de valorisation des Chefs de projet CitésLab – Révélateur de talents.

Missions et activités

Sous la direction de son responsable hiérarchique et en concertation étroite avec les partenaires du dispositif le/la chef(fe) de projet CitésLab représente le premier maillon de détection et d'orientation des porteurs de projet, créateurs et entrepreneurs de son territoire de référence.

Les objectifs explicites du poste :

- Détecter les talents des territoires (porteurs de projets, créateurs, entrepreneurs des QPV)
- Favoriser la concrétisation de plus de projet en les orientant vers les solutions adaptées
- Optimiser le nombre d'entrées en parcours de création/reprise d'entreprises
- Améliorer la visibilité de l'offre de l'ensemble des réseaux d'accompagnement
- Contribuer aux actions de reporting, de mesure d'impact et d'amélioration de la performance du dispositif

Sa mission s'articule autour de cinq domaines formant le socle du métier :

1. La prospection : le sourcing de terrain hors-les-murs et dans le cadre de permanence & animations d'ateliers.
2. La préparation : d'une part, la qualification du profil, du projet et des besoins du porteur de projet, et d'autre part, l'aide à la formalisation de son projet afin d'assurer une orientation qualifiée. Lorsque la situation le justifie, le chef de projet CitéLab pourra

également assurer un accompagnement renforcé et direct des porteurs de projet dans le cadre du dispositif ARQ 2030 de Bpifrance, afin de favoriser la concrétisation de leur projet entrepreneurial.

3. L'orientation : la mise en relation avec les ressources locales d'accompagnement en maintenant le lien avec l'entrepreneur en tant que référent de parcours.

4. L'animation : elle recouvre les aspects internes et externes, avec l'animation de sa communauté entrepreneuriale locale ainsi qu'avec l'animation de son réseau de partenaires et prescripteurs

5. Le suivi et l'évaluation : en assurant la traçabilité des parcours et le reporting de la mission CitésLab auprès des partenaires du dispositif

Qualités requises

- Connaissance des écosystèmes des territoires et de la politique de la ville
- Intelligence relationnelle et fibre commerciale fortement appréciée
- Gestion de projet et animation d'un collectif de travail
- Prise de parole en public
- Capacité de dialogue avec les parties-prenantes
- Capacités d'impulsion et d'animation
- Rigueur dans l'organisation de l'activité et du reporting
- Connaissance dans le domaine de l'entrepreneuriat et la création d'activité
- Expérience d'encadrement/animation d'équipe est un plus

Outils et aptitudes

- Maîtrise du pack-office
- Aisance dans l'usage des outils digitaux et des réseaux sociaux
- Savoir-faire et/ou expérience dans le marketing de réseau

Conditions d'exercice

Le chef de projet CitésLab devra répartir son temps d'intervention entre 2 communes :

- Martigues
- Port de Bouc

Il sera amené à se déplacer régulièrement sur les 2 communes concernées, plus largement sur le Pays de Martigues et la Côte Bleue. Permis voiture exigé.

Conditions salariales

Poste basé sur Martigues

C.D.I à temps plein - 35h,

1 jour de télétravail + Aménagement possible du temps de travail sur 4.5 jours / semaines.

Rémunération : 27ke / 32ke brut annuel selon profil et expérience

Mutuelle 50% + primes

DEMARRAGE octobre / novembre

Transmettre votre CV, lettre de motivation et références à

Quentin PECHEUR – Directeur IPMCB

Tél : 04 86 64 88 50

q.pecheur@initiative-paysdemartigues.fr