

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Martigues, le 28 janvier 2013

Ouest Etang de Berre Initiative devient Initiative Pays de Martigues

La plateforme d'appui à la création d'entreprise qui intervient sur l'agglomération du Pays de Martigues change d'identité : son nouveau nom est Initiative Pays de Martigues. Cette identité s'inscrit dans l'évolution du réseau Initiative auquel elle appartient.

Objectif : augmenter la notoriété et la visibilité du réseau et de chacun de ses membres, en créant une marque forte et en mettant en cohérence l'ensemble des noms et des signes visuels.

Le 1^{er} octobre, France Initiative est devenu Initiative France. En faisant évoluer son appellation, en incarnant les traits forts et les valeurs qui l'accompagnent depuis sa création en 1985 dans une nouvelle identité visuelle, en repensant l'ensemble de son architecture de marque, le réseau Initiative, fort de 230 associations locales réparties sur tout le territoire français, se donne les moyens d'accroître sa visibilité et sa notoriété. Cette évolution doit se décliner ensuite sur le terrain par l'évolution du nom des plateformes au niveau local. C'est le cas d'**Initiative Pays de Martigues**. La marque est également en cours de déploiement dans l'ensemble du réseau.

Au niveau national, la nouvelle marque du réseau a été adoptée à l'unanimité lors de l'assemblée générale d'Initiative France, le 6 juin 2012.

Le 30 octobre 2012, lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire, c'était au tour de Ouest Etang de Berre Initiative de faire évoluer son nom qui devient **Initiative Pays de Martigues**. La plateforme qui aide à la création et reprise d'entreprises sur les villes de l'agglomération du Pays de Martigues adopte ainsi les nouveaux principes de marque du réseau Initiative auquel elle appartient depuis sa création.

« Nous appartenons tous à ce réseau décentralisé dans lequel une plateforme comme la nôtre a toute son autonomie, tout en partageant des valeurs et une mission commune avec les autres. La proximité avec les créateurs est l'un de nos points forts. L'ancien logo et le nom avaient vieillis et nous avons besoin de moderniser l'ensemble de notre bloc-marque et de mettre en conformité notre nom avec celui du territoire d'intervention qui a changé il y a 3 ans. La nouvelle marque Initiative Pays de Martigues nous permet d'afficher à la fois notre appartenance au réseau Initiative et notre ancrage local » explique Richard LOUVIOT, président de l'association.

La **nouvelle marque**, c'est d'abord une nouvelle dénomination qui place désormais en premier le terme « **Initiative** » commun à toutes les associations. Le **nom du territoire d'intervention** devient le deuxième signe verbal de la marque. Ce système d'appellation se retrouve aux trois niveaux du réseau : national, régional, local. C'est ensuite un logo structuré par deux à-plats de couleur : un trapèze bleu commun à l'ensemble du réseau, symbole de dynamisme et d'avenir ; un rectangle d'une couleur différente choisie par chaque plateforme.

C'est enfin une signature de marque qui donne tout son sens à l'engagement collectif des parties prenantes d'Initiative France : « **Un réseau. Un esprit** ».

Le réseau, c'est celui des plateformes, qui accueillent partout en France les créateurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur et les accompagnent dans les années cruciales du démarrage. C'est aussi le réseau de bénévoles et de partenaires qui se mobilisent à leurs côtés.

L'esprit, c'est à la fois l'esprit d'initiative, dont le réseau tire son nom, et, bien sûr, l'esprit d'entreprise. Ce sont aussi les valeurs qui sont au cœur de l'action du réseau : solidarité et désintéressement.

Initiative France a choisi l'Agence **Fondamenti**, dirigée par Jean-Luc Gronner, pour l'accompagner dans ce changement, le premier depuis la création du réseau en 1985.

LE BLOC-MARQUE



L'ARCHITECTURE DE MARQUE DU RÉSEAU



National



Régional (exemples)



Local (exemples)

Initiative Pays de Martigues : les chiffres clés de 2012

Appui financier

- 19 financements accordés
- 17 entreprises créées ou reprises
- 32 prêts à taux zéro engagés (prêts d'honneur et prêt Nacre)

- 217 700 € de prêts d'honneur engagés
- 10 800 € : montant moyen du prêt d'honneur
- 92 000 € de prêts nacre accordés, avec un montant moyen de 6 600 €
- 1 047 200 € de financements bancaires associés aux prêts à taux zéro avec un effet de levier de 4.

Appui humain

- 20 chefs d'entreprises accompagnés au cours de l'année
- 65 bénévoles dont 25 parrains
- 46 parrainages de chefs d'entreprise en cours
- 4 permanents

Impact économique et social de l'action du réseau

- 28 emplois créés ou maintenus en une année
- 1 328 900 euros injectés dans l'économie des territoires (total des prêts d'honneur, prêts nacre et des prêts bancaires associés)

*N°1 du microcrédit professionnel en France, Initiative France regroupe 230 plateformes (au 30-09-2012) qui partagent un mode d'intervention commun reposant sur le **renforcement des fonds propres** des créateurs et repreneurs d'entreprises : c'est la raison d'être du prêt d'honneur sans intérêts et sans garantie personnelle.*

Ce prêt d'honneur, attribué par des comités d'agrément, facilite ensuite l'accès de l'entrepreneur à un financement bancaire complémentaire, les banques s'appuyant sur l'expertise des plateformes et sur leur travail approfondi mené en amont. Les nouveaux entrepreneurs sont ensuite accompagnés pendant toute la durée de remboursement du prêt, notamment par des parrains issus du monde de l'entreprise.

*Les plateformes Initiative réunies dans un **mouvement national** partagent une **Charte qualité**, concrétisée dans une norme AFNOR NF X 50-771 qui décrit leur référentiel métier et des **valeurs communes**, transcrites dans une Charte éthique.*