

# Catalogue

TEMPS COLLECTIFS 2026

**Réseau  
Initiative**  
PAYS DE MARTIGUES  
CÔTE BLEUE

# BIENVENUE DANS LE RESEAU

## LE RÉSEAU IPMCB

IPMCB est une association à but non lucratif créée en 1998 sous l'impulsion des élus locaux afin **d'accompagner techniquement et financièrement les créateurs** et repreneurs de petites entreprises de notre territoire.

IPMCB est membre du Réseau Initiative France, 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement de la création/reprise d'entreprises en France. IPMCB c'est :

- Les 11 communes du Pays de Martigues, du Sud de l'Etang de Berre et de la Côte Bleue couvertes
- + de 600 entreprises soutenues
- + 100 bénévoles

IPMCB regroupe les entrepreneurs des 11 communes de notre territoire d'intervention, désireux de créer ou développer leur activité et qui sont attachés à nos valeurs du collectif: éthique, solidarité et bienveillance.

## DÉCOUVRIR, ADHÉRER, NOUS SOUTENIR

Vous êtes un entrepreneur du territoire ou un porteur de projet de création d'entreprise et vous adhérez aux valeurs d'IPMCB ?

Venez rencontrer nos équipes lors de nos rencontres trimestrielles ou participez à un atelier gratuit, vous pourrez ainsi poser toutes vos questions.

L'adhésion au Réseau IPMCB vous permet de participer au soutien des actions de l'association IPMCB au service de l'entrepreneuriat local et d'intégrer ainsi un réseau dynamique et animé.

**COTISATION ENTREPRENEUR INITIATIVE : 100€**



J'adhère et/ou je fais  
un don via HelloAsso



# CATALOGUE DES ATELIERS

Ces ateliers gratuits, animés par des professionnels et experts bénévoles de l'association vous permettent d'acquérir les connaissances techniques et les compétences utiles à la création, puis à la gestion de votre entreprise.

## PREMIÈRE ÉTAPE



La réunion d'information collective pour **nous rencontrer** et faire **un point sur les étapes**.

## PRÉ CRÉATION/MIXTE



Des Ateliers **Pré Création** ou **Mixte** pour bien démarrer votre activité.

- Parcours « **Mes premiers pas** » : 4 ateliers obligatoires en fonction de votre niveau d'avancement et en cas de demande de prêt d'honneur.
- Parcours **Communication** : Proposé tout au long du semestre, il permet d'acquérir les bases de la communication afin de renforcer votre visibilité et développer votre présence, puis d'évoluer progressivement vers des notions plus ciblées.



## POST CRÉATION



**Le parcours Boost** – spécial chefs d'entreprise : Des ateliers conçus pour accompagner les chefs d'entreprise dans le développement de leur activité - numéro de SIRET obligatoire.



### PARCOURS « IN'CUBE »

Incube c'est un programme d'accompagnement renforcé gratuit et spécialement conçu les porteurs de projet au stade d'amorçage.

**Parcours spécifique sous critères d'éligibilités.**

### AUTRES TEMPS COLLECTIFS

Des **Afterworks trimestrielles** pour partager des moments conviviaux et d'échanges entre entrepreneurs

### + BENEVOLAT / PARTENARIAT

Nos temps de vie associative internes pour **découvrir notre association**, nos **actions sur le territoire** et les différentes missions et rôles de **bénévolat** que nous proposons

# CATALOGUE DES ATELIERS

*Ces ateliers gratuits, animés par des professionnels et experts bénévoles de l'association vous permettent d'acquérir les connaissances techniques et les compétences utiles à la création, puis à la gestion de votre entreprise.*



**INSCRIPTION OBLIGATOIRE AU 04 86 64 88 OU  
CONTACT@INITIATIVE-PAYSDEMARTIGUES.FR, OU EN LIGNE VIA LE QR CODE**





# RÉUNION D'INFORMATION COLLECTIVE

3x/mois, le lundi matin

## OBJECTIFS

Nous vous proposons de faire connaissance avec notre association, ses missions d'accompagnements et ses solutions de financements (prêt d'honneur Initiative, prêt d'honneur BPI, etc) avec cette réunion d'information collective.

**Cette réunion sera pour vous une source d'informations sur :**

- Les grandes **étapes pour entreprendre** (projet de création, reprise et développement d'entreprise)
- Les **aides financières** et **accompagnements** disponibles sur le territoire
- Les **services d'Initiative** pour les entrepreneurs
- Les **partenaires** et les **acteurs** présents au Pôle Entrepreneurial MIKADO

## POUR QUI ?

Réunion ouvertes à tous les entrepreneurs et porteurs de projets sur les 11 communes de notre territoire d'intervention.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'un(e) de nos chargé(e) d'affaires.

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

Les + : vous repartez avec :

- Le support
- Un doc récap des aides financières et solutions d'accompagnements disponibles sur le territoire
- Le démarrage d'un accompagnement individuel gratuit si vous le souhaitez
- Votre dossier de demande de prêt d'honneur ouvert si nécessaire.



# TOUS NOS ATELIERS COLLECTIFS



# STRUCTURATION DE PROJET

## OBJECTIFS

- Connaître les **étapes incontournables** de la création d'entreprise
- Identifier les données à maîtriser concernant votre **environnement économique, juridique et fiscal**
- Connaître les **procédures** et les **démarches obligatoires** pour créer votre entreprise
- Une prise en main du **logiciel ARKA**, outil d'aide à la structuration de votre projet (notamment pour l'étude de marché et le prévisionnel)

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'un de nos bénévoles :

Adria DULERMO - IMPULSION STRATEGIE

Philippe GALLOT - chef d'entreprise retraité

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# PRÉVISIONNEL FINANCIER ET ENVIRONNEMENT FINANCIER

## OBJECTIFS

- Mieux **appréhender l'environnement financier** : les chiffres clés, le regard des financeurs et des partenaires
- Comprendre les **fondamentaux du Prévisionnel Financier** que sont le plan de financement initial, le compte de résultat sur 3 ans et le plan de trésorerie
- Prise en main d'un **prévisionnel sur Excel** et **commencer à travailler ses chiffres**

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

**Atelier nécessitant un outil informatique (ordinateur portable, tablette). Nous vous conseillons de venir avec vos éléments chiffrés.**

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'un de nos bénévoles expert-comptable :

Philippe JARTON - cabinet MJA

Jean-Luc ARMINGOL - cabinet AF1 Experts

Frédéric BERARD - cabinet SECOGEFI.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles



# ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DES PROJETS D'ENTREPRISE

## OBJECTIFS

- Comment **créer votre société** ?
- Quel **statut juridique** retenir ?
- Quelles sont les principales **étapes et les formalités** ?
- Quels sont les **coûts** ?

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

Atelier nécessitant un outil informatique (ordinateur portable, tablette). Nous vous conseillons de venir avec vos éléments chiffrés.

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles avocate :  
Maître Catia BARBOSA - cabinet LAMBALLAIS et associés  
Maître Valérie VASCHETTO - cabinet SIGAUD avocats & associés

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# ASSURANCES DES BIENS ET DES PERSONNES

## OBJECTIFS

Appréhender les **assurances obligatoires** et conseillées sur les **biens**, **l'activité** et les **personnes** (Responsabilité Civile Professionnelle, Locaux, Mutuelle, Santé, Indemnités Journalières...)

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles assureur :  
Philippe GUILLERMET - TRIAIRE ASSURANCES  
Franck SUPPO - GENERALI ASSURANCES

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# CONSTRUIRE SON IMAGE DE MARQUE

## OBJECTIFS

- Comprendre **l'importance de l'image de marque** sur les réseaux sociaux et son impact.
- Définir un **positionnement** clair et cohérent, en identifiant son **audience cible**, ses valeurs et son **ton de communication**.
- Créer une **identité visuelle** harmonisée sur toutes les plateformes pour **gagner en crédibilité** et en reconnaissance.
- Définir **son plan de communication**

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles - expert communication  
Quentin COLLE - Agence COPIN

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# COMPRENDRE SES FUTURS CLIENTS ET SAVOIR LEUR PARLER

## OBJECTIFS

- Pourquoi bien **cibler ses futurs clients** ; nous replacerons le rôle et l'importance du marketing dans une **stratégie de communication** et de **commercialisation**
- De quoi parle-t-on (ou de quoi vous parle votre agence de communication) ? Comprendre la différence entre **la segmentation, la qualification de vos clients cibles et les persona**.
- Concrètement, à quoi ressemble des **persona** et **comment les construire** ?
- Exploiter les persona pour **affiner sa stratégie marketing** et sa **communication** et améliorer sa performance

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles - expert communication  
Marie WATTEZ et Socaina EL KORCHI - EXECO CONSEIL

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles



# COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS

- Panorama & usages des réseaux sociaux
- **Comprendre la mécanique** des réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour **développer sa marque**
- **Élaborer une stratégie social media** alignée avec vos objectifs
- Optimiser vos **contenus et vos publications**
- **Piloter et analyser** vos performances

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles - expert communication  
Marie GEBEL - Agence JONES & CO

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# DÉFINIR SON MESSAGE PUBLICITAIRE POUR BOOSTER SA COMMUNICATION

## OBJECTIFS

- Clarifier son **image de marque** pour **construire un message publicitaire** cohérent et impactant.
- Définir des **messages simples, mémorable et adapté à sa cible** (marketing, communication digitale, publicité, radio...).
- Identifier **les supports de communication** les plus pertinents (print, digital, réseaux sociaux, audio...)
- **Adapter son message** selon le support pour maximiser l'impact et renforcer la visibilité de l'entreprise.
- Structurer une **mini-stratégie publicitaire** pour **booster sa communication** et gagner en efficacité.

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles - expert communication  
Quentin COLLE - Agence COPIN

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# MAÎTRISER CANVA : CRÉATION GRAPHIQUE SIMPLIFIÉE

## OBJECTIFS

- Premiers pas sur Canva : **comprendre l'outil et son interface**
- Construire des **visuels professionnels** adaptés à vos besoins
- **Améliorer la qualité et l'impact de vos créations**
- **Devenir autonome** dans la création de vos contenus

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

**Atelier nécessitant un outil informatique (ordinateur portable, tablette) et un compte CANVA préalablement crée**

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles - expert communication  
Marie GEBEL - Agence JONES & CO

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# ANIMER SES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC LA VIDÉO

## OBJECTIFS

- Découvrir les **différents formats vidéo** adaptés aux réseaux sociaux.
- Concevoir une **vidéo efficace** pour vos réseaux sociaux : définir le message, écrire un script simple et organiser un scénario.
- **S'initier au montage** : transitions, rythme, durée, et prise en main des applications de montage accessibles.
- **Optimiser vos vidéos** pour maximiser la portée et l'engagement.

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos bénévoles - expert communication  
Marie GEBEL - Agence JONES & CO

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles



# LE BAIL COMMERCIAL

## OBJECTIFS

- Comment **éviter les pièges avant la signature du bail** ?
- Pourquoi y a-t-il un **pas-de-porte à verser** ?
- A qui incombe **la charge des travaux d'entretien** et de **réparation** ?
- Comment **évolue le loyer** au cours de la vie du bail ?

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Rose-Hélène MIEL, AUDIT-ACT

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# RÉSEAUTAGE PROFESSIONNEL : POURQUOI ET COMMENT S'Y METTRE ?

## OBJECTIFS

- Appréhender les **différents réseaux du pourtour de l'étang**
- **Choisir** un réseau en fonction de **ses objectifs personnels et professionnels**
- Participer et se **présenter dans les réseaux** (pitches)

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Philippe GUILLERMET - Vice-président du Club des Entrepreneurs Côte Bleue Sud Etang

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# BANQUE – TROUVER SON FINANCEMENT

## OBJECTIFS

- Comprendre **le fonctionnement des banques** et **leurs attentes** vis-à-vis des porteurs de projet
- Connaître les bonnes pratiques à mettre en place pour **préparer une demande de financement efficace**
- Éviter **les erreurs fréquentes** lors des démarches bancaires
- Identifier les critères clés **d'analyse d'un dossier de financement**
- **Optimiser la présentation** de votre projet auprès des établissements bancaires
- Gagner du temps et fluidifier vos échanges avec les banques afin de **maximiser vos chances d'obtenir un financement**

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :

Banque CREDIT-MUTUEL

Banque CREDIT AGRICOLE

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# PITCHER SON ENTREPRISE

## OBJECTIFS

- Comprendre ce qui fait un **pitch clair et efficace**
- **Construire un pitch** de présentation.
- Ateliers d'application.

À la fin de l'atelier, chaque participant **repart avec un pitch structuré, amélioré et testé**

## POUR QUI ?

Porteurs de projets In'Cube, entrepreneurs en cours de création, chefs d'entreprise sur le territoire du Pays de Martigues Côte Bleue.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Alexandra SAUVAGE - La ReboosteRie

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles



# EQUILIBRER SA VIE PRO ET PERSO

## OBJECTIFS

- **Identifier vos priorités et vos besoins** pour mieux harmoniser vos engagements professionnels et personnels.
- Acquérir des **outils et méthodes pratiques** pour **gérer efficacement votre temps** et **réduire le stress**.
- **Apprendre à fixer des limites claires** et à dire non pour préserver votre équilibre et votre bien-être.
- **Créer une routine alignée avec vos valeurs** pour maintenir un équilibre durable entre vie pro et perso.

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Caroline ROUX - Caroline Roux Coaching

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# BOOSTER SON DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

## OBJECTIFS

- Identifier **sa cible, ses besoins** et ses **opportunités de marché**.
- **Optimiser sa relation client** : prise de contact, suivi, relance et fidélisation.
- Mettre en place un **plan d'action commercial** simple et opérationnel.

## POUR QUI ?

Entrepreneurs en cours de création sur une des 11 communes de notre territoire d'intervention  
Lauréats d'IPMCB et chefs d'entreprises basés sur le territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Denis PIGNEDE - SCHMITT

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# DIRIGER SANS S'ÉPUISER : STRATÉGIES DE GESTION DU STRESS

## OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi vous **répétez les mêmes schémas**, même en voulant changer.
- Identifier vos **déclencheurs émotionnels** et ce qui crée surcharge, tension et perte de clarté.
- Découvrir comment votre **histoire personnelle influence votre posture professionnelle** et vos décisions.
- Apprendre à **reprendre le contrôle** grâce à des outils simples, concrets et utilisables immédiatement.
- Repartir avec **un plan d'action clair** pour gérer pression, émotions et surcharge mentale autrement.

## POUR QUI ?

Chefs d'entreprise sur le territoire du Pays de Martigues Côte Bleue.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Karine VILLEMIN - A LA SOURCE

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# DÉCRYPTER SON BILAN ET SON COMPTE DE RÉSULTAT

## OBJECTIFS

- **Comprendre les documents comptables** fondamentaux : le bilan et le compte de résultat
- Identifier **les indicateurs clés de performance** pour évaluer la santé financière de son entreprise
- Interpréter les ratios financiers pour **mesurer la rentabilité et la solvabilité**
- Acquérir des réflexes pour **dialoguer efficacement avec son expert-comptable** et **anticiper ses besoins**

## POUR QUI ?

Chefs d'entreprise sur le territoire du Pays de Martigues Côte Bleue.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Richard RUEDA - expert-comptable retraité

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# CIBLER ET COMPRENDRE SES CLIENTS

## OBJECTIFS

- Pourquoi bien **cibler ses clients** ; nous replacerons le rôle et l'importance du marketing dans une **stratégie de communication et de commercialisation**
- De quoi parle-t-on (ou de quoi vous parle votre agence de communication) ?
- Comprendre la **différence entre la segmentation, la qualification** de vos clients cibles et les persona.
- Concrètement, à quoi ressemble des persona et comment les construire ?
- Exploiter les persona pour **affiner sa stratégie marketing** et sa communication et **améliorer sa performance**

## POUR QUI ?

Chefs d'entreprise sur le territoire du Pays de Martigues Côte Bleue.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Marie WATTEZ et Socaina EL KORCHI - EXECO CONSEIL

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# MAÎTRISER LES BASES DE L'IA POUR SON ENTREPRISE

## OBJECTIFS

- Découvrir les **principaux outils et usages de l'IA** utiles pour les entreprises (texte, image, organisation, automatisation...).
- **Comprendre les bases des prompts** : comment formuler une demande efficace et obtenir un résultat pertinent.
- **S'entraîner à créer ses propres prompts** adaptés à ses besoins (communication, organisation, marketing, gestion...).
- Explorer **différents supports et applications de l'IA** pour optimiser son activité.

## POUR QUI ?

Chefs d'entreprise sur le territoire du Pays de Martigues Côte Bleue.

## FORMAT

Ateliers collectifs d'une douzaine de participants maximum (demi-journée).

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'une de nos experts-bénévoles :  
Baptiste ROUBIEU - Qumeet AI

## TARIF

Atelier totalement pris en charge.

## INSCRIPTION VIA LE QR CODE



Les + : vous repartez avec :

- Atelier théorique et pratique.
- Un temps d'échanges et de réflexion collective
- Des réponses à vos problématiques professionnelles

# PARCOURS IN'CUBE : AMORCER SON PROJET

## OBJECTIFS

- **Découvrir l'univers entrepreneurial** : réaliser un autodiagnostic, appréhender la création d'entreprise, structurer une idée...
- **Construire son projet** : mobiliser ses talents, rencontrer des chefs d'entreprise, construire son offre de services...
- **Financer son projet d'entreprise** : présenter et chiffrer son projet, consolider son business plan...
- **Passer en mode entrepreneur** : développer sa posture entrepreneuriale, franchir les premières étapes de la vie d'entrepreneur...

## POUR QUI ?

Sous critères d'éligibilités :

- Les jeunes de moins de 30 ans qui répondent à au moins un des critères suivants :
  - Sans diplôme ou BEP / CAP
  - Demandeur d'emploi depuis + 12 mois
  - Résidant d'un QPV ou d'une ZRR
  - Inscrit à une mission locale
  - Logé à titre gratuit
- Les personnes en situation de handicap qui répondent à un des 3 premiers critères du point précédent
- Toutes les personnes bénéficiant du RSA, de l'ASS, de l'AAH ou au chômage depuis plus de 24 mois
  - Les plus de 30 ans qui cumulent au moins 3 critères : Sénior (+ de 50ans)
  - Sans diplôme ou BEP / CAP
  - Demandeur d'emploi depuis plus de 12 mois
  - Résidant d'un QPV ou d'une ZRR

## ANIMATION

Cet atelier est animé par l'un(e) de nos chargé(e) d'affaires et pris en charges par nos financeurs publics.







# AUTRES TEMPS COLLECTIFS



# LES SOIREEES RESEAUTAGE INITIATIVE

1x/trimestre

## OBJECTIFS

Créer des moments conviviaux et d'échanges entre entrepreneurs selon la thématique du moment

## POUR QUI ?

Entreprises basées sur le Territoire du Pays de Martigues et Côte Bleue

Entrepreneurs à l'écoute, bienveillants et pro-actifs

## FORMAT

Rencontres conviviales autour d'un apéritif dinatoire en format auberge espagnole !



Les + : vous repartez avec :

Développez votre réseau

Echangez conseils et bons plans

Bénéficiez du pep's et de la bonne humeur du réseau !

# DÉCOUVERTE DU RÉSEAU IPMCB : DÉVENIR BÉNÉVOLE OU PARTENAIRE

## OBJECTIFS

- Vous souhaitez **contribuer à la dynamique économique locale**.
- Vous souhaitez **soutenir et accompagner les porteurs de projets** de votre territoire en tant que **bénévole** (recrutement de parrains et marraines et de membres du comité d'agrément en cours) et leur faire **bénéficier de vos compétences**.
- Vous souhaitez **collaborer avec l'association**,
- Ou simplement si vous souhaitez **découvrir le Réseau IPMCB**, ces actions et les services qu'il propose aux porteurs de projets et aux entrepreneurs.

## POUR QUI ?

- Chef/cheffe d'entreprise ou entrepreneur vous-même, cadre dirigeant, professionnel reconnu sur votre domaine de compétences (commercial, marketing, numérique, transition écologique, mesure d'impact...), membre d'une association de commerçant, membre d'un club service, expert comptable, avocat, etc. Toutes les compétences sont les bienvenues pour accompagner les entrepreneurs ou nous découvrir.

## ANIMATION

Quentin PECHEUR, directeur d'IPMCB  
Richard RUEDA, Expert-bénévole d'IPMCB  
Sophie SANSONE, Présidente d'IPMCB

INSCRIPTION VIA LE QR CODE



# LES COMITÉS INITIATIVE : QUESTIONNONS NOS PROCESS

## OBJECTIFS

- Comprendre **comment se placent les comités** dans le contexte de l'association et dans le contexte de l'instruction
- Immersion technique dans le **fonctionnement des comités technique et d'agrément**
- Susciter des **vocations de "Présidents de Comités"**
- Rappel sur **les responsabilités des bénévoles** et **sensibilisation sur le fonctionnement du fond de prêt** de l'association

## PENDANT CE TEMPS

- On explore le Guide des Comités d'IPMCB
- On explore l'Académie Initiative France
- On fait un point sur les ressources informatiques de l'association à votre disposition

## POUR QUI ?

Temps de vie associative réservé aux expert bénévoles membres des comités techniques ou d'agrément.

## ANIMATION

Quentin PECHEUR, directeur d'IPMCB

INSCRIPTION VIA LE QR CODE



# NOS INTERVENANTS EXPERTS ET BÉNÉVOLES

**Merci aux experts bénévoles de l'associations qui nous permettent de mener toutes ces actions !**

Les temps collectifs sont gratuits pour les participants.

Leurs coûts sont couverts par **nos financeurs publics**, par **nos mécènes** et par **les cotisations** de nos adhérents.

Merci au Fonds social européen en France, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et Aix-Marseille-Provence Métropole, nos financeurs publics.

L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## Expert-comptable



## Avocats



## Assurances



## Banques



## Agences de communication



## Autres partenaires





# NOS PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS

## Mobilisés ensemble pour soutenir l'entrepreneuriat

Acteurs essentiels à la réalisation de la mission d'IPMCB, les partenaires publics et privés s'engagent autour de valeurs fortes et d'objectifs communs : la réussite entrepreneuriale, la solidarité, la proximité, la confiance et la responsabilité. Partage d'expertise, contributions au budget d'accompagnement et d'abondement du fonds de prêts d'honneur...

### Partenaires publics



### Organismes financiers



### Partenaires techniques du territoire



### Partenaires réseau INITIATIVE FRANCE



### Club services du territoire



### Presse



### Entreprises



## ADHÉRER, NOUS SOUTENIR

Vous êtes un entrepreneur du territoire ou un porteur de projet de création d'entreprise et vous adhérez aux valeurs d'IPMCB ?

Venez rencontrer nos équipes lors de nos rencontres trimestrielles ou participez à un atelier gratuit, vous pourrez ainsi poser toutes vos questions.

L'adhésion au Réseau IPMCB vous permet de participer au soutien des actions de l'association IPMCB au service de l'entrepreneuriat local et d'intégrer ainsi un réseau dynamique et animé.



J'adhère et/ou je fais  
un don via HelloAsso



**COTISATION ENTREPRENEUR INITIATIVE : 100€**

## DEVENEZ MÉCÈNES 2026 ET AGISSEZ CONCRÈTEMENT POUR L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

En soutenant Initiative Pays de Martigues Côte Bleue, vous contribuez directement à la création et au maintien d'emplois sur votre territoire, tout en bénéficiant d'un cadre fiscal avantageux (60 % de réduction d'impôt).

**Être mécène, c'est bien plus qu'un don :** c'est un engagement responsable, porteur de sens, au service des entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain.

**Ensemble, faisons grandir les projets qui font vivre notre économie locale.**

Vous êtes intéressés ? Contactez Quentin PECHEUR, directeur de l'association :

[q.pecheur@initiative-paysdemartigues.fr](mailto:q.pecheur@initiative-paysdemartigues.fr)



# CONTACT



**Standard et communication :**

04 86 64 88 50

[contact@initiative-paysdemartigues.fr](mailto:contact@initiative-paysdemartigues.fr)

# RÉSEAUX-SOCIAUX



INSTAGRAM



LINKEDIN



FACEBOOK